



# MERCADO FORESTAL



INSTITUTO FORESTAL

Boletín 49 – Junio 2012



Boletín N°49 - Junio 2012

# MERCADO FORESTAL

## CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA .....	1
INDICADORES ECONÓMICOS.....	2
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....	3
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....	6
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....	8
EMPRESAS.....	11
HECHOS DESTACADOS.....	12

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Grupo de Información Forestal y Análisis Económico, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editora: Janina Gysling  
Colaboradores: Verónica Fuentes,  
Daniel Soto y Evaristo Pardo.

Propiedad Intelectual  
Registro N° 148.249  
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.

MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras anuales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.

## COYUNTURA ECONÓMICA

Hoy en día el panorama económico internacional se juega en Europa, donde los acontecimientos en España, más que en Grecia, concentran la preocupación y el interés de los analistas. El presidente del gobierno español, Mariano Rajoy, anunció en el Congreso de su país un paquete de medidas que representan un ajuste de 65.000 millones de euros, lo que para muchos es el ajuste más severo de la historia del país y, no obstante, sus resultados, en cuanto a que conduzcan a una estabilidad de la economía española, son muy inciertos. El Premio Nobel de Economía 2008 ha sido enfático en señalar que las medidas de austeridad "no tienen sentido" porque van a profundizar la recesión en España y con eso no se resolverá ni los problemas de endeudamiento, ni los problemas de competitividad, ambos claves para atraer la inversión, disminuir la dramática tasa de desempleo y volver a crecer. Otros son más optimistas y piensan que el apoyo directo a la banca para su recapitalización tendrá buenos resultados; sin embargo, la repercusión de los recortes en la vida de los ciudadanos es, sin duda, el aspecto que más preocupa a los españoles, sobre todo después de observar la evolución de Grecia, Irlanda y Portugal, los tres países intervenidos con anterioridad por la Unión Europea (UE), que atraviesan duros períodos de ajustes y de políticas restrictivas, y que siguen en dificultades.

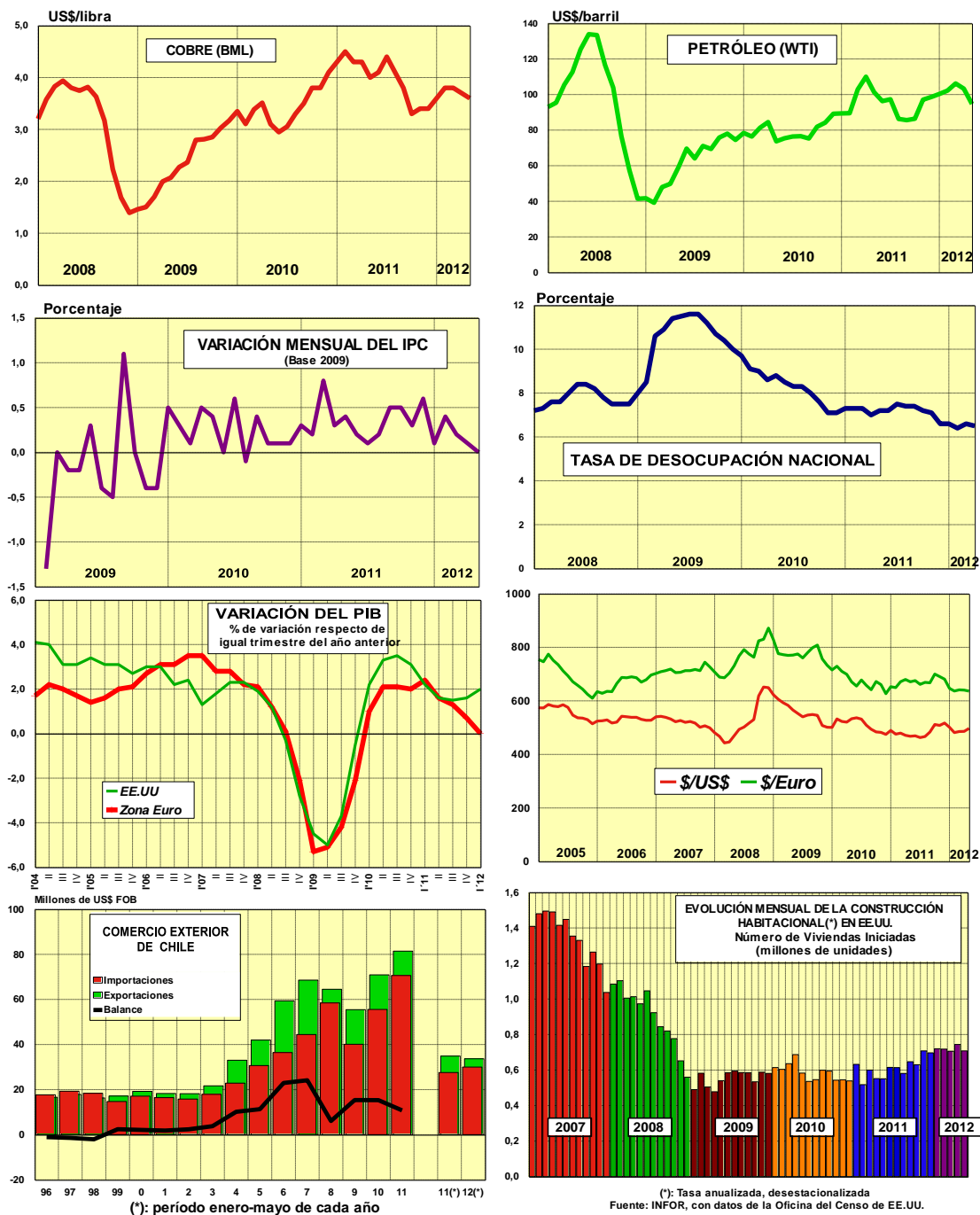
Se suma a la crisis de Europa, el estancamiento de la economía de EE.UU., la baja en el ritmo de crecimiento de la economía china (más rápido de lo que se esperaba) y fuera del ámbito económico propiamente tal, los conflictos en Irán y en Siria. Todo esto configura un ambiente extraordinariamente inestable que se prolongará para el año 2013 y que ha hecho revisar a la baja los pronósticos de crecimiento para ese año.

En tanto, la economía chilena sigue disfrutando de buenos indicadores, aunque la balanza comercial comienza a mostrar los efectos de la crisis internacional. De acuerdo a cifras del Banco Central de Chile, durante el primer semestre de 2012 la balanza comercial del país registró un saldo de US\$ 4.718 millones, lo que representa una caída de 41,9% en relación al superávit logrado en el primer semestre de 2011. Esta evolución del saldo fue el resultado de una contracción de 2,3% en las exportaciones y una expansión de 7,3% en las importaciones semestrales. Hay distintas interpretaciones sobre la evolución del saldo comercial; algunos economistas señalan que el aumento de las importaciones refleja que la incertidumbre internacional ha tenido un impacto bajo en la demanda local, sin embargo, otros destacan que el ritmo de crecimiento de esas importaciones ha disminuido, lo que demuestra que el gasto en compras del exterior está declinando.

En cuanto al crecimiento, durante los cinco primeros meses del año la economía chilena creció un 5,4% en comparación a igual período de 2011. Este crecimiento, mayor a lo esperado, se origina principalmente en lo que se reconoce como un buen desempeño de la demanda interna, estimulada al mismo tiempo por el alto nivel de empleo, mayor que antes de la crisis como destaca la OCDE, y la moderada tasa de inflación. Sin embargo, en la última revisión de las estimaciones para el 2012, las autoridades del país rebajaron de 5% a 4,7% su proyección de crecimiento del PIB, influenciado por la tendencia a la baja en el precio del cobre, mientras que la inflación la estimó en 2,7%, dos décimas menos que el pronóstico anterior.



## INDICADORES ECONÓMICOS



Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile



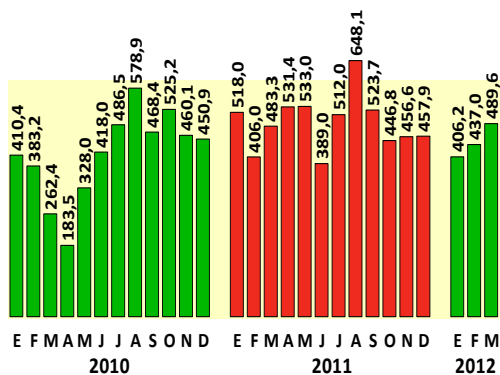


## EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS

### Enero-Marzo de 2012

Con los US\$ 489,6 millones exportados en marzo, durante el primer trimestre de 2012 las exportaciones forestales chilenas totalizaron US\$ 1.332,8 millones, lo que representa una baja de 5,3% en relación a enero-marzo del 2011. Esta situación evidencia los efectos de la crisis económica en los países desarrollados, particularmente en Europa, y su negativa influencia en el comercio internacional.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS  
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS  
(Millones de US\$ FOB)



Fuente: INFOR

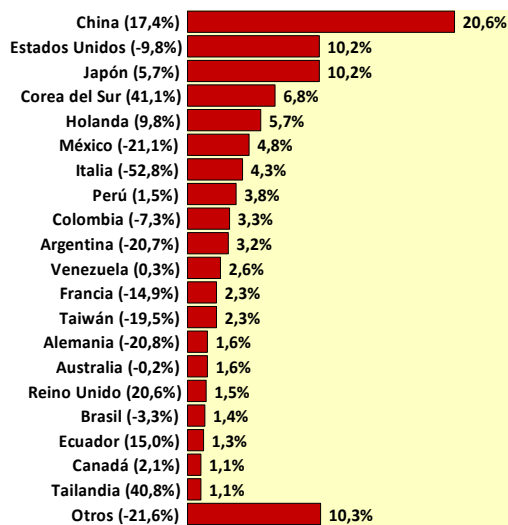
De un total de 88 mercados de destino, las exportaciones a los 20 principales alcanzaron a US\$ 1.196 millones, lo que representa el 89,7% de las exportaciones sectoriales del período enero-marzo de 2012.

Asia continúa como región líder entre los destinos de las exportaciones forestales chilenas, adquiriendo el 45,4% de éstas. Sus compras por US\$ 605,4 millones, se vieron incrementadas en un 12,5% en relación a enero-marzo del 2011, principalmente por los mayores

embarques de celulosa, producto que representa el 66% del monto total enviado a los países de este continente.

#### PRINCIPALES MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS FORESTALES CHILENOS

Participación en el monto total exportado  
Enero-Marzo 2012 = US\$1.332,8 millones



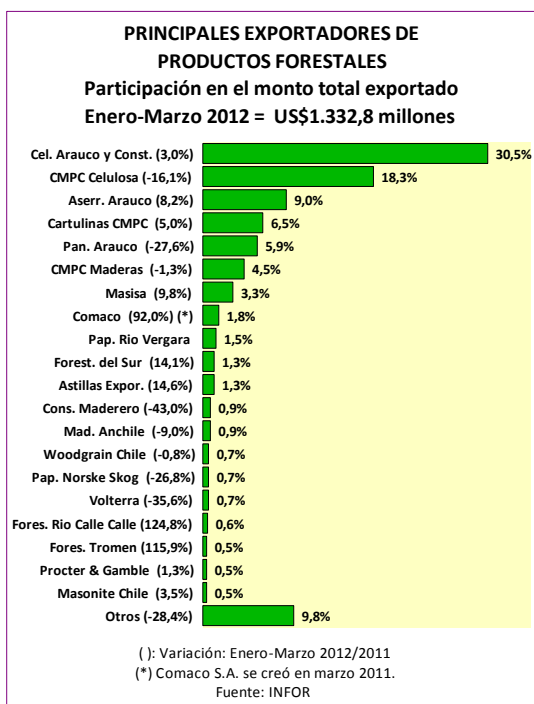
( ): Variación Enero-Marzo 2012/2011

Fuente: INFOR

A nivel de países, China continua siendo el líder indiscutido de las exportaciones forestales chilenas con 20,6% del monto total exportado por el sector forestal durante el primer trimestre del 2012, registrando un alza de 17,4% en relación al mismo período del año anterior. El segundo lugar lo compartieron Estados Unidos y Japón, cada uno con una participación de 10,2%. Sin embargo, comparado con el primer trimestre de 2011, EE.UU. experimentó una baja de 9,8%, en tanto que Japón aumentó sus compras en 5,7%. Por su parte, Corea del Sur se posicionó en el cuarto lugar con una participación de 6,8%,



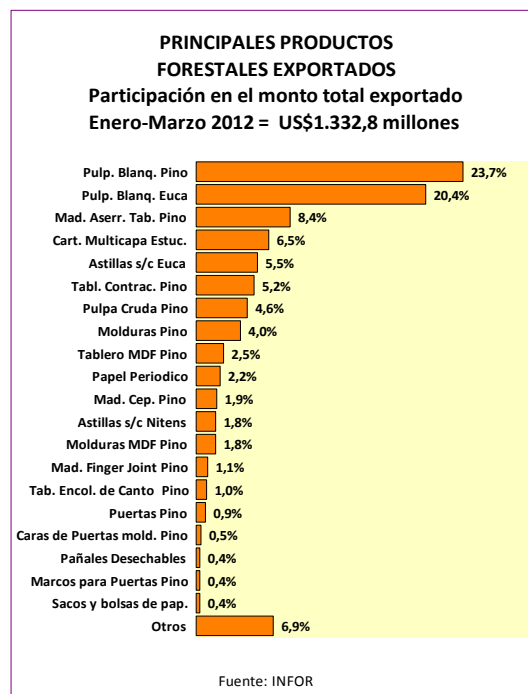
destacándose el hecho de que entre los 20 principales mercados, este destino fue el que experimentó el mayor crecimiento -41,1%- respecto del primer trimestre de 2011. Otro incremento importante tuvo lugar en las ventas a Tailandia, con 40,8% más que en enero-marzo de 2011. Por el contrario, dentro del grupo de los 20 principales, los que exhibieron las mayores bajas fueron Italia con -52,8% y México con -21,1%



En cuanto a los exportadores, se mantiene la tendencia y los dos grandes grupos del sector forestal chileno (Arauco y CMPC) representan más del 75% del monto total de productos forestales enviados al exterior. Celulosa Arauco y Constitución exportó US\$ 406,8 millones, equivalentes al 30,5% del monto exportado por el sector durante enero-marzo de 2012, con un incremento del 3,0% respecto del mismo periodo de 2011. CMPC Celulosa se mantuvo en la segunda posición representando el 18,3% del monto total, pero con una

disminución de 16,2%. El monto exportado por Aserraderos Arauco representó el 9,0% del total con un aumento de 8,2%, mientras que Paneles Arauco fue desplazado del cuarto lugar por Cartulinas CMPC, empresa que alcanzó una participación de 6,5%, con un alza de 5% en relación al primer trimestre de 2011.

Cabe destacar los notables incrementos registrados por las empresas Forestal Río Calle Calle y Forestal Tromen, las cuales aumentaron sus montos exportados en 124,8% y 115,9% respectivamente. En cuanto a las bajas, los más afectados fueron el Consorcio Maderero, que tuvo una merma en el monto exportado de 43,0% respecto al primer trimestre de 2011, y la empresa Volterra con una baja de 35,6%.



En lo que se refiere a productos, durante el primer trimestre del 2012 los envíos a los 20 principales representaron el 93,1% del total exportado. De ellos, 10 presentaron bajas respecto a los montos registrados en enero-



marzo del 2011, destacándose los tableros contrachapados de pino que bajaron un 29,3% y la pulpa cruda de pino con -16,9%. De los 10 productos que exhibieron alzas, los mayores incrementos fueron para los pañales desechables y las molduras de pino, con 36,1% y 20,9% respectivamente.

La pulpa blanqueada continúa siendo el producto líder del forestal chileno, representando el 44,1% del total exportado, con US\$ 587,3 millones. De éstos, US\$ 315,4 millones corresponden a las exportaciones de pulpa blanqueada de pino radiata, mientras que la pulpa blanqueada de eucalipto alcanzó a los restantes US\$ 271,9 millones.

¿Qué productos han sido los más afectados por la baja en los mercados? Los tableros contrachapados de pino radiata fueron los que tuvieron la mayor baja en el monto exportado, llegando ésta a -29,3% como resultado de una caída de 34,2% en el volumen y un alza de 7,4% en el precio. A continuación se ubicó la pulpa cruda de pino radiata con -16,9%, sin embargo, aquí el origen de la baja fue la gran disminución en el precio (-17,8%), puesto que el volumen exportado mostró un leve crecimiento. Una situación similar se produjo en las pulpas blanqueadas de pino y de eucalipto, donde los precios bajaron 18,1% y 23,1%, mientras los volúmenes exportados subieron 31,1% y 12,8%, respectivamente, aunque este aumento en los volúmenes exportados tiene una segunda lectura: en marzo de 2011 las exportaciones bajaron drásticamente debido a la destrucción de las instalaciones por el terremoto y maremoto, con la consecuente paralización de la producción en varias plantas y la escasez de producto para exportar.

Las astillas sin corteza de eucalipto son otro producto cuyo monto exportado bajó por la menor demanda, a pesar de que aún pudo disfrutar de un incremento en el precio.

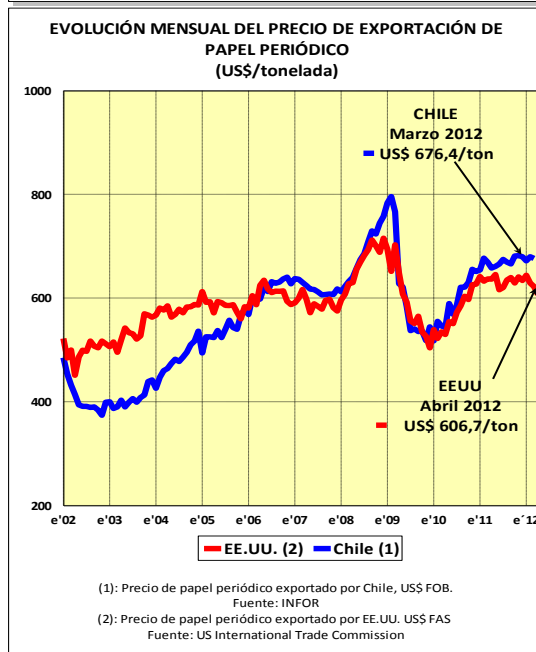
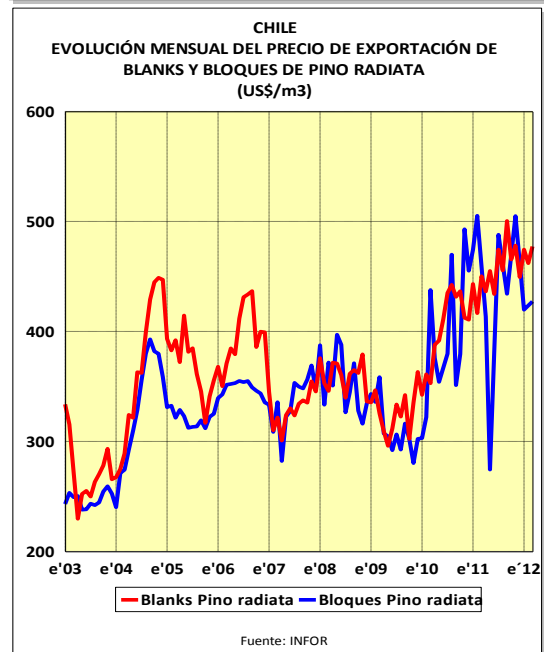
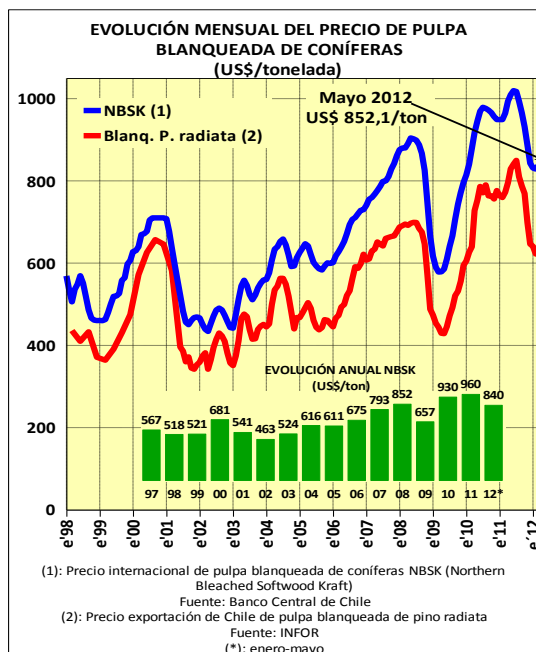
### Principales Productos Forestales Exportados en Enero-Marzo de 2012

Producto	Monto Exportado (US\$ FOB)		
	Ene-Mar'11	Ene-Mar'12	Var. 12/11(%)
Pulp. Blanq. Pino	293.751.336,7	315.423.298,5	7,4
Pulp. Blanq. Euca	313.333.365,9	271.864.334,8	-13,2
Mad. Aserr. Tab. Pino	105.506.853,7	112.306.877,2	6,4
Cart. Multicapa Estuc.	82.454.264,1	86.957.237,7	5,5
Astillas s/c Euca	86.372.022,0	73.911.526,1	-14,4
Tabl. Contrac. Pino	97.985.664,2	69.261.146,7	-29,3
Pulpa Cruda Pino	73.614.375,6	61.157.494,3	-16,9
Molduras Pino	43.679.199,3	52.787.325,0	20,9
Tablero MDF Pino	34.530.299,0	33.297.159,5	-3,6
Papel Periodico	33.483.830,9	29.099.871,6	-13,1
Mad. Cep. Pino	24.890.723,6	24.698.942,8	-0,8
Astillas s/c Nitens	22.792.243,6	24.224.324,2	6,3
Molduras MDF Pino	26.921.286,6	23.375.122,4	-13,2
Mad. Finger Joint Pino	12.696.286,6	14.777.234,8	16,4
Tab. Encol. de Canto Pino	11.943.553,0	13.411.004,4	12,3
Puertas Pino	12.137.992,7	11.794.389,8	-2,8
Caras de Puertas mold. Pino	6.025.821,6	6.147.493,5	2,0
Pañales Desechables	4.221.808,0	5.744.961,6	36,1
Marcos para Puertas Pino	5.533.468,2	5.201.504,5	-6,0
Sacos y bolsas de pap.	4.648.916,2	5.195.317,3	11,8
Producto	Volumen Exportado		
	Ene-Mar'11	Ene-Mar'12	Var. 12/11(%)
Pulp. Blanq. Pino	383.596,3	503.011,7	31,1
Pulp. Blanq. Euca	454.530,5	512.638,4	12,8
Mad. Aserr. Tab. Pino	499.401,6	503.648,5	0,9
Cart. Multicapa Estuc.	79.317,5	80.580,1	1,6
Astillas s/c Euca	1.051.165,2	831.534,7	-20,9
Tabl. Contrac. Pino	138.481,4	91.117,6	-34,2
Pulpa Cruda Pino	103.533,3	104.684,2	1,1
Molduras Pino	31.001,1	32.970,0	6,4
Tablero MDF Pino	72.673,1	62.023,6	-14,7
Papel Periodico	50.204,0	43.093,9	-14,2
Mad. Cep. Pino	84.051,7	79.488,7	-5,4
Astillas s/c Nitens	349.211,1	337.639,0	-3,3
Molduras MDF Pino	27.585,1	23.271,6	-15,6
Mad. Finger Joint Pino	29.159,7	31.335,1	7,5
Tab. Encol. de Canto Pino	8.973,0	9.000,7	0,3
Puertas Pino	5.777,0	5.227,4	-9,5
Caras de Puertas mold. Pino	6.614,2	6.566,6	-0,7
Pañales Desechables	1.671,9	2.094,7	25,3
Marcos para Puertas Pino	4.140,3	3.210,0	-22,5
Sacos y bolsas de pap.	2.781,8	2.959,4	6,4
Producto	Precio promedio		
	Ene-Mar'11	Ene-Mar'12	Var. 12/11(%)
Pulp. Blanq. Pino	765,8	627,1	-18,1
Pulp. Blanq. Euca	689,4	530,3	-23,1
Mad. Aserr. Tab. Pino	211,3	223,0	5,5
Cart. Multicapa Estuc.	1.039,5	1.079,1	3,8
Astillas s/c Euca	82,2	88,9	8,2
Tabl. Contrac. Pino	707,6	760,1	7,4
Pulpa Cruda Pino	711,0	584,2	-17,8
Molduras Pino	1.409,0	1.601,1	13,6
Tablero MDF Pino	475,1	536,8	13,0
Papel Periodico	667,0	675,3	1,2
Mad. Cep. Pino	296,1	310,7	4,9
Astillas s/c Nitens	65,3	71,7	9,9
Molduras MDF Pino	975,9	1.004,4	2,9
Mad. Finger Joint Pino	435,4	471,6	8,3
Tab. Encol. de Canto Pino	1.331,1	1.490,0	11,9
Puertas Pino	2.101,1	2.256,3	7,4
Caras de Puertas mold. Pino	911,0	936,2	2,8
Pañales Desechables	2.525,2	2.742,6	8,6
Marcos para Puertas Pino	1.336,5	1.620,4	21,2
Sacos y bolsas de pap.	1.671,2	1.755,5	5,0

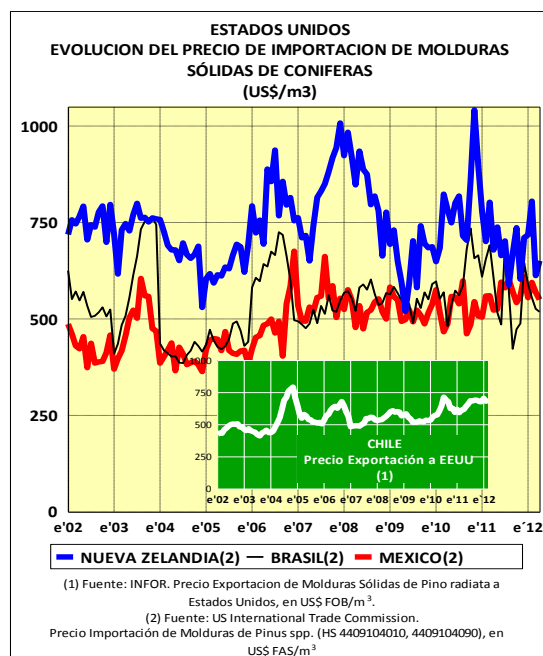
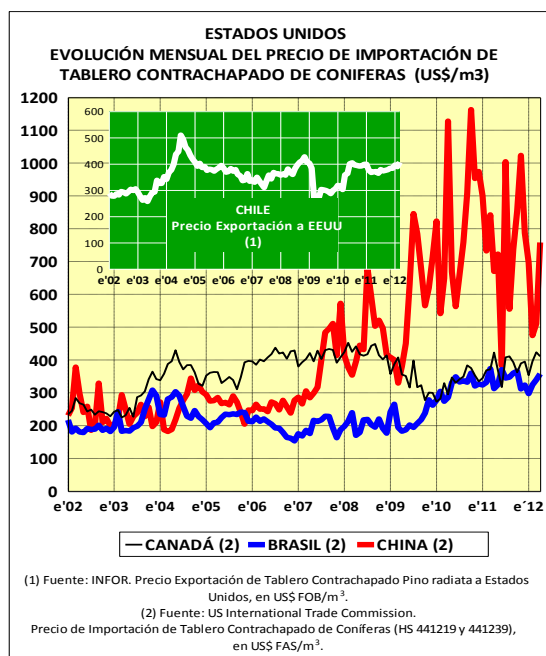
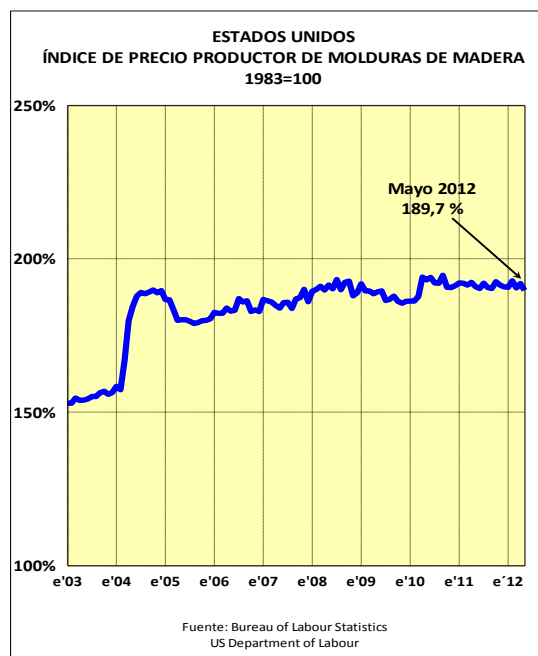
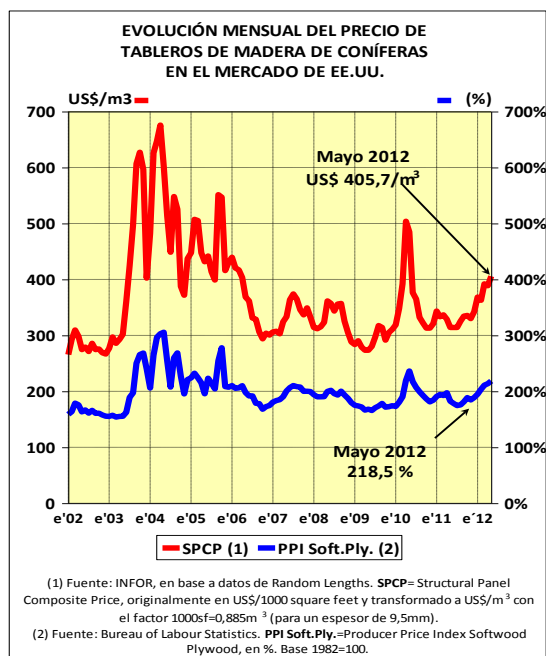
Fuente: INFOR



## PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO EXTERNO

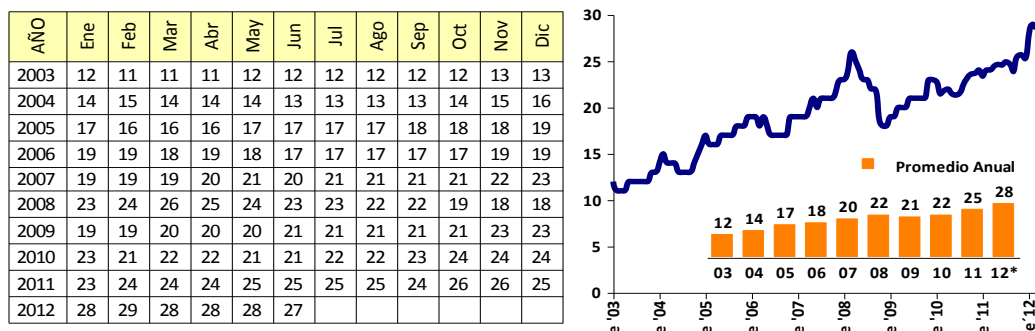




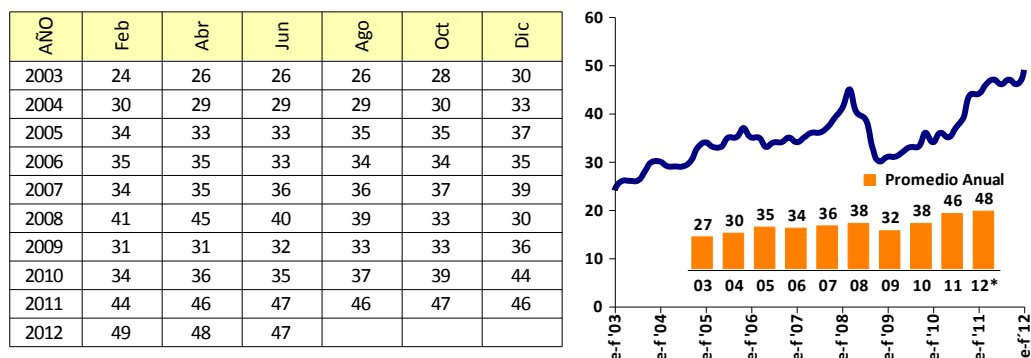


## PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO INTERNO

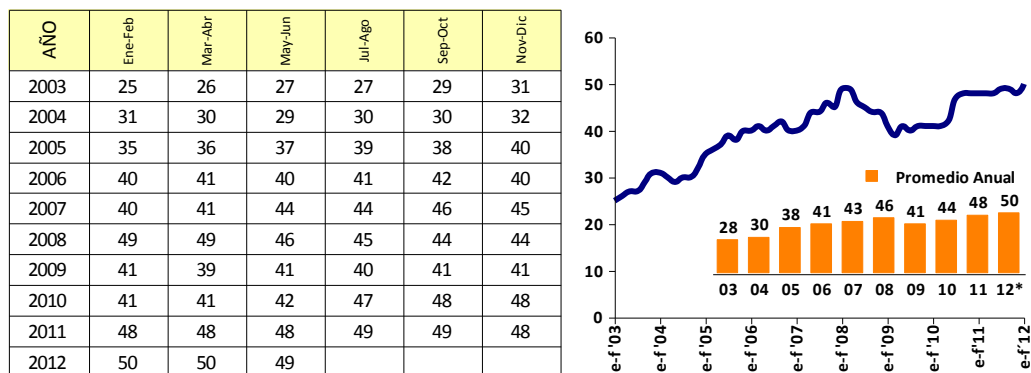
**TROZOS PULPABLES PINO RADIATA**  
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m<sup>3</sup>)



**TROZOS PULPABLES EUCALIPTO**  
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)

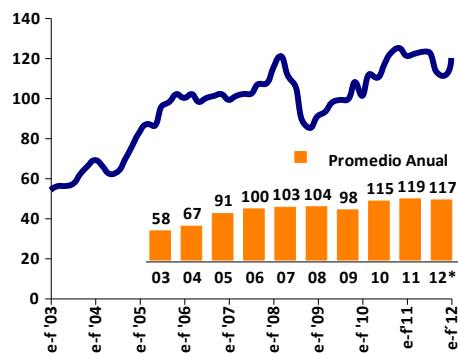


**TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA**  
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)

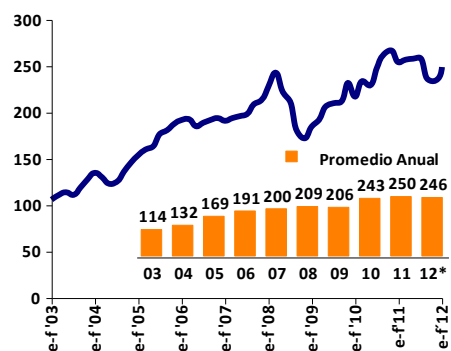


**MADERA ASERRADA PINO RADIATA****Puesto aserradero VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)**

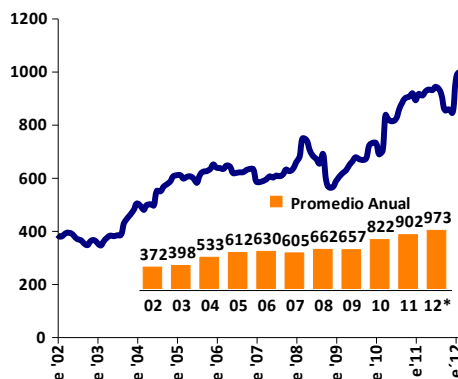
AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	54	56	56	57	62	66
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110	117	123	125
2011	121	122	123	123	113	111
2012	120	119	114			

**MADERA CEPILLADA PINO RADIATA****Puesto barraca VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)**

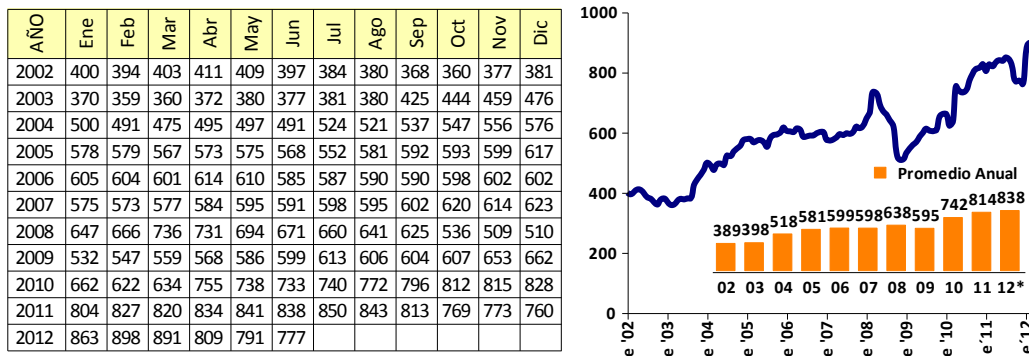
AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	106	111	114	111	119	128
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	229	248	263	267
2011	254	257	258	259	236	234
2012	249	247	241			

**TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm****Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)**

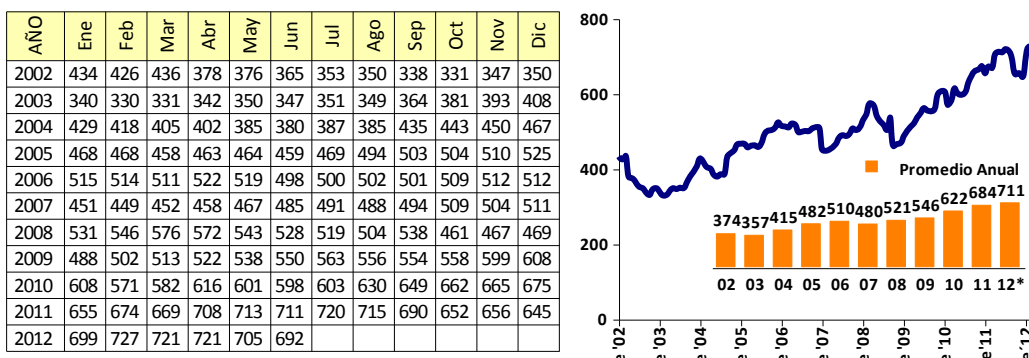
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	384	377	386	393	391	380	368	365	352	345	361	365
2003	354	344	361	374	382	379	383	382	427	446	461	478
2004	503	494	478	498	500	494	551	548	566	575	585	606
2005	609	610	596	603	605	597	580	611	623	624	631	650
2006	637	636	632	646	642	616	618	620	620	629	633	633
2007	584	583	587	593	605	600	608	605	612	631	624	633
2008	658	677	749	743	706	682	671	652	690	592	562	564
2009	587	604	617	627	647	662	677	669	666	670	721	731
2010	731	687	699	837	817	812	820	856	883	901	904	918
2011	891	916	909	925	932	929	942	934	901	852	857	843
2012	956	996	988	987	965	948						



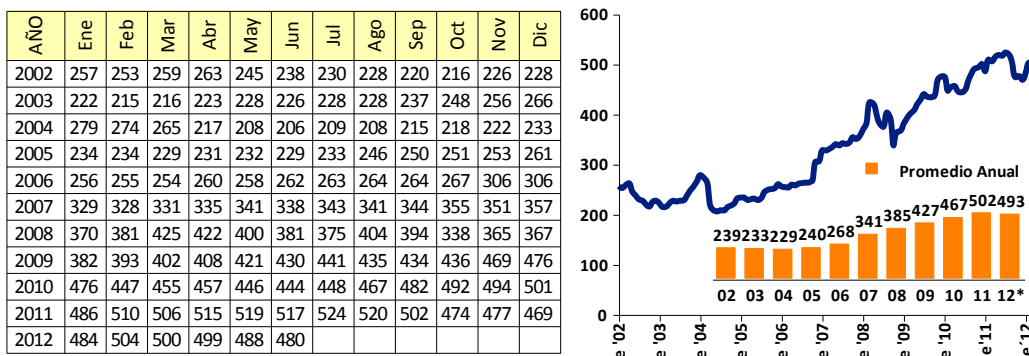
## TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

## TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 mm

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

## TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - TIPO PLACA 15,0 mm

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

(\*): Promedio Enero-junio de 2012





## EMPRESAS

- La empresa Voith Paper, fundada en Alemania y una de las pioneras y líderes en equipamiento para la fabricación de papel, está llevando a cabo un paquete de medidas con el fin de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. En el ámbito de los papeles gráficos, por ejemplo, el consumo ha bajado en la medida que ha aumentado la digitalización y los consumidores acceden masivamente a revistas y periódicos a través de internet, de tal manera que también ha bajado la demanda por maquinaria para la fabricación de este tipo de papeles.. Por otra parte, en Asia ha crecido la demanda por maquinarias y equipos para la instalación de plantas de papel de tamaño medio, principalmente para la fabricación de papeles y cartones para embalajes, lo que para Voith, que trabaja más bien en el ámbito de las plantas de gran tamaño, representa un aumento de la competencia de los proveedores locales. Entre las medidas destaca la reorganización de las plantas de Voith en Austria y Alemania, donde se prevé una reducción de 710 puestos de trabajo.
- El Grupo Arauco anunció que para fines de 2012 aumentará en 150% su capacidad de producción de tableros de madera como resultado de la adquisición, por US\$ 242,5 millones, de la empresa canadiense Flakeboard. Otros hechos que contribuirán a este aumento son la puesta en marcha de la nueva planta de paneles MDP (Medium Density Particleboard) en la localidad de Teno, Chile, y el aumento en la capacidad de la planta de Jaguariáiva, Brasil, que aportaría con más de 500 mil m3 de tableros MDF. Por otro lado, la empresa prevé un aumento de 20% en la producción de celulosa para el 2013, debido a la construcción -en conjunto con Stora Enso- de la nueva planta Montes del Plata en Uruguay, la cual generará 650 mil toneladas anuales del producto. En este mismo rubro, Arauco estima que la planta de Arauco podría alcanzar hasta 1,8 millones de toneladas al año; en tanto que la de Nueva Aldea y de Valdivia podrían crecer en 170 mil ton/año y 110 mil ton/año, respectivamente.
- La más grande inversión en aserraderos en Finlandia fue realizada en 2011 en la planta Hankasalmi de la empresa finlandesa Vapo. Con una inversión total de US\$ 13,9 millones (10 millones de euros), la maquinaria anterior, anterior a 1995, fue reemplazada por una nueva línea de aserrado con la última tecnología disponible para esta industria. De acuerdo a lo informado por el director general de la empresa, la inversión mejora en 20% la productividad de la planta y permite disminuir los costos de ejecución y mantenimiento, con lo cual la competitividad de la empresa aumenta significativamente. Se estima que la mayor automatización del proceso productivo significará un ahorro de 10 trabajadores al año, tanto del personal propio como de los subcontratos.
- La empresa Resolute Forests Products anunció que cerrará por un tiempo indefinido la fábrica de papel periódico Mersey, ubicada en Brooklyn, Nueva Escocia. Con una producción anual estimada en 250 mil ton, la planta es de propiedad de Bowater Mersey Paper Company Limited (BMPCL) y corresponde a un *joint venture* entre la empresa Resolute (51%) y el Washington Post (49%). De acuerdo a lo señalado por el presidente de Resolute, la fábrica produce papel periódico destinado principalmente a la exportación, sin embargo, la competitividad de la empresa se ha visto seriamente afectada por la caída de los precios en los principales mercados.



## HECHOS DESTACADOS

- La negativa evolución de la actividad en el sector de la construcción en Europa, muestra claramente los efectos de la crisis. Durante el mes de abril de 2012, la producción desestacionalizada en este sector disminuyó un 2,7% en la zona euro (EA17) y un 6,6% en la Unión Europea (EU 27) respecto de marzo del 2012, mientras que en relación a abril del 2011 la producción cayó un 5,0% y 5,1% respectivamente. Si se considera sólo la construcción habitacional, ésta bajó 2,7% en la EA17 y 7,3% en la EU 27 comparando abril de 2012 con el mes anterior, mientras que al comparar con abril de 2012 la baja fue 4,7% en la EA17 y 4,6% en la EU 27.
- En los últimos dos años, el comercio internacional de madera aserrada de coníferas creció un 25%, después del fuerte descenso que registró durante los años 2008 y 2009, producto de la recesión mundial. En efecto, durante el 2011, el comercio de este producto en el mundo fue levemente superior a 90 millones de m<sup>3</sup>, lo cual aún está muy por debajo de los niveles alcanzados antes de la crisis financiera, los que se situaban en torno a los 110 millones de m<sup>3</sup>. Los aumentos más significativos en volúmenes importados durante 2010 y 2011 fueron los de China, Japón, España y Corea del Sur. Sin embargo, algunos de los mayores importadores, como Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Egipto, disminuyeron sus importaciones entre 5-10%.
- El mercado de la madera en China ha mostrado signos de debilidad, debido principalmente a la menor demanda de Europa; sin embargo, hay varias razones para afirmar que en el mediano plazo la demanda china por madera importada crecerá. De acuerdo a lo señalado por investigadores de CINTRAFORE (Center for International Trade in Forest Products), entidad perteneciente a la Universidad de Washington, el gobierno chino continuará fomentando al sector exportador de la industria de productos manufacturados de madera, debido a la importancia que le atribuye en la generación de empleos y de actividad económica en general; pero la oferta de madera local es insuficiente en las calidades y en los volúmenes que requiere la industria, de tal manera que las importaciones tendrán que suplir el déficit. Por otra parte, la expansión de las inversiones en infraestructura, aumentará las importaciones de madera estructural y de tableros de madera, en tanto que en el sector de la construcción habitacional, el plan quinquenal en curso considera la construcción de 7 millones de unidades anuales hasta el 2016, y aunque las estructuras son principalmente de concreto y ladrillo, el consumo de productos de madera es alto en las terminaciones interiores como pisos, revestimientos de paredes, molduras, partes de escaleras y muebles. A todo esto hay que agregar que el ingreso per capita de China seguirá creciendo, estimándose que para el 2020 más del 50% de la población se encontrará en el estrato medio, lo que otorgará grandes posibilidades para los proveedores externos de productos de madera.
- Durante el primer trimestre de 2012, la baja en los precios de la madera se reflejó en los índices de precios de fibra de madera de latifoliadas y de coníferas, Hardwood Wood Fiber Price Index (HFPI) y Softwood Wood Fiber Price Index (SFPI), los que llegaron a los niveles más bajos registrados durante los últimos años. El HFPI bajó 3,5% respecto del cuarto trimestre de 2011, llegando a US\$109,7/ton seca, mientras que el SFPI disminuyó 0,4%, alcanzando un valor de US\$104,9/ton seca. En coníferas la evolución de los precios ha variado según la región, puesto que mientras en Oceanía, Chile y el sur de EE.UU. han subido, en Europa, Japón y la región oeste de Canadá han subido.

